



- **点击交互**：该图片在手机端**不支持任何点击操作**，仅作静态视觉呈现。
- **数据来源**：调取后台【图片模块】中上传的本地广告图片。

### 1.1.4 活动说明图文区 (图文模块)



- **展示规则**：包括大标题、副标题（用于外围列表显示）和长篇详情内容。
- **排版控制**：字体在前端锁死为固定的汇丰标准字体。富文本编辑器支持文本“加粗”和“加点”（无序列表样式）排版。
- **文字链接跳转**：若正文内含有加粗显示的 `文字链接名字`，且在其右侧渲染了斜箭头外链图标，用户点击该文字时，前端会通过内置浏览器打开对应的链接跳转。
- **数据来源**：获取后台【图文模块】中的富文本编辑器配置。

### 1.1.5 动态身份权益商品区 (权益商品模块)

## 权益标题



- **展示逻辑（核心千人千面）：**

- 客户打开进入该页面时，前端系统会第一时间调用相关接口获取当前登录客户的“人群标签”（后台维护的人群管理标签）。
- 页面根据该客户的真实身份，动态调取并展示他有权限看到的权益商品。非受邀或无权限的客户，其未授权的商品绝对不予显示。如果一个都不匹配，则整个模块不展示。

- **数量与排版限制（边界情况）：**

- 包含专属大区统一大标题，以及下方逐行展示的权益商品列表，后台不填隐藏标题。
- 每个商品均由圆形小图标、商品名称、以及简要的商品描述文案构成。

- **点击交互：**点击具体商品项的卡片区域，前端执行 SSO 登录，并快速拉起对应的承接页面 URL。

- **数据来源：**

- 模块统一大标题：获取后台配置的 **大标题** 字段。
- 具体的商品列表数据：**系统自动动态读取**。数据来源于全局“权益商品列表”中指定了“在当前组装页展示”的对应商品。

### 1.1.6 操作按钮 (按钮模块)



- **动作一：跳转链接：**若后台配置的动作是直接跳转，点击按钮后，在手机当前 App 或浏览器会话内直接拉起配置的目标 H5 / 原生 URL。
- **动作二：底部弹窗提示：**
  - 点击确认按钮后，弹出底部弹窗。
  - 弹窗文案完全读取后台。左侧固定为白色的取消按钮，点击仅执行关闭弹窗；右侧为红色的确认按钮。
  - 点击确认按钮后，系统解析并执行跳转至 `确认按钮跳转链接`。
- **确认跳转第三方弹窗：**如果识别到是第三方页面，在真正跳过去之前，手机上会弹出一个拦截提示框，告诉客户“即将前往第三方网站”。客户点击确认后才会正式跳走，如果点击取消，则直接关掉弹窗，留在当前页面不动。
- **数据来源：**
  - 按钮文案：获取后台【按钮模块】中配置的 `按钮文案` 字段。
  - 样式：获取后台配置的 `按钮样式` 选项（红/白）。

## 2. 后台配置

### 2.1 页面管理-组装页

点击"编辑"进入页面配置。顶部需填写内部管理的组装页名称。页面由上至下通过添加不同的"数据模块"组合而成，页面最下方有四个模块添加按钮，支持无限叠加[ZZ1] [2] 与自由排序：

#### 列表管理

· 列表视图：展示所有组装页的页面ID、名称、发布状态（草稿/已上架）及更新时间。支持按页面ID或名称精准查询。

获取链接：在列表视图的每一行操作列中，提供了专属的"链接"按钮，点击可直接唤起获取该单页专属分发链接的面板。支持在弹窗的下拉列表中选择 **Campaign ID** 和 **Channel ID**。选择后，会自动将这些参数拼接在 URL 末尾（例如拼接

`&CampaignId=CAMP202511&Channelid=CH_APP`）。若未选择任何下拉值，则不拼接相关参数。

· 页面基础信息：点击"新建"或"编辑"进入详情后，需设置内部管理的"组装页名称"。页面 ID 则由系统自动分配生成，不可修改。

状态与链接区分：若页面处于"草稿"状态，弹窗中仅提供用于内部预览测试的"草稿预览链接"；当页面正式"发布"后，弹窗会同时展示正式投放使用的"正式环境链接"和草稿预览链接。

#### 创建页面与基础设置

进入列表与创建：在组装页列表中，您可以查看到所有历史配置的页面。点击右上角的【新建组装页】按钮，或点击已有页面的【编辑】进入配置界面。

设置组装页名称（必填）：在页面顶部输入框填写该页面的名称。

注意：不仅用于后台列表查找，还会直接在移动端最顶部的导航栏（Page Title）作为标题向客户展示。

· 页面 ID 生成：系统会自动为当前页面生成一个唯一的"页面 ID"，无需您手动配置。

微信分享卡片配置：勾选复选框后支持配置缩略图和标题，必填。不勾选小程序不支持分享。

## 页面模块配置

· 模块新增：在配置区最下方，可以看到四个功能按钮。点击对应的按钮即可在页面最末尾新增该模块：

模块位置调整与管理：每个已添加的模块右上角都有一个统一的操作控制台：

· 气泡排序：点击带有数字的列表图标，在弹出的悬浮气泡中输入目标序号（如：1），点击确定，该模块将立即移动到对应位置。

复制：点击"复制"可一键克隆当前模块及内部所有数据（注：为防止数据冲突，系统已强行锁死并隐藏了"权益商品模块"的复制功能）。

删除：点击红色的垃圾桶图标并确认，即可移除不需要的模块。

图片模块：

配置：通栏视觉展示模块。

· 移动端交互：强烈建议图片宽度为 **750px**，移动端将 **100%** 自动拉通铺满屏幕宽度。高度无需受限，系统将根据上传图片的原始比例自动计算并拉伸展示，防止变形。

· 权益商品模块：全局唯一，一个页面仅限添加一个，且不支持复制。可配置一个大区标题这是选填，并在其下方添加多个带图标的权益商品明细。

图文模块：提供包含完整工具栏的富文本编辑器，支持上传附件和插入外链，必填。

按钮模块[ZZ3] [4]：

- 按钮名称：按钮名称支持修改，必填。
- 样式选择（下拉框）：支持"突出显示(红色背景)"与"次要操作(白色背景)"两种视觉层级。

- **点击动作：跳转链接：**

这里的跳转配置逻辑和前面的“活动广告轮播图”完全一样，同样提供 **H5链接跳转、固定链接跳转、小程序跳转** 三选一模式

**防错校验：**这里有严格的把关。如果选了跳转链接，但下面具体地址空着没填，点保存的时候系统会直接报错拦截。

点击动作- 弹窗提示：

**在手机上的效果（底部弹窗）：**注意，这里在手机上并不是那种从屏幕正中间蹦出来的对话框，而是从屏幕底部平滑拉起的一个半屏弹窗。弹窗右上角自带一个“X”关闭图标，下面是内容和左右两个操作按钮。这种设计不仅对单手操作更友好，也更符合目前的交互习惯。

**弹窗内容配置（必填）：**你需要填好 `弹窗标题`，然后用富文本配置好具体的 `弹窗描述`。最下面还可以分别自定义 `左侧取消按钮配置`（默认是“取消”）和 `右侧确认按钮配置`（默认是“确认”）的文字。

**确认按钮的联动隐藏逻辑（核心）：**右侧确认按钮配置的旁边，有一个 `展示` 的复选框。**如果勾选了“展示”：**下面立马会展开确认按钮的跳转链接配置区（同样是 H5、固定链接、小程序三选一）。客户在手机的底部弹窗点了这个确认按钮后，就会直接跳转走。

**如果取消勾选“展示”：**下面关于跳转的配置框就全部藏起来了。这意味着，客户在手机上点击确认后，仅仅只是关掉这个底部弹窗，不会触发任何跳转。